



**Genworth**  
Financial

*Insurance for living.  
Solutions for life.*

NEWS RELEASE

## **Genworth Financial startet europäische Markenkampagne in Großbritannien, Irland, Deutschland, Italien und Spanien**

Köln/Neu-Isenburg, den 21. Mai 2007 – Genworth Financial, ein führendes Unternehmen im Bereich finanzieller Absicherung, startet seine erste europäische Markenkampagne unter dem Motto „Think it possible“. Die innovative, von McCann Erickson in London entwickelte Kampagne weicht deutlich von traditioneller Kommunikation auf dem Gebiet der Finanzdienstleistungen ab. Während die meisten Versicherungen die zu versichernden Risiken in den Vordergrund stellen, zielt die Philosophie von Genworth darauf ab, seine Partner bei ihrer Geschäftsentwicklung zu unterstützen, indem neue Möglichkeiten eröffnet werden. Dieses neue und frische Denken über Versicherungen bringt Genworth in einer kreativen und einfallsreichen Anzeigengestaltung zum Ausdruck.

Die Kampagne startet zunächst in fünf europäischen Ländern – Großbritannien, Irland, Deutschland, Italien und Spanien – mit Fernsehspots, die erstmalig am 10. Mai in Großbritannien und Spanien auf Sky Sports beziehungsweise Golf+ ausgestrahlt wurden. Printversionen der Anzeigen sind in den führenden Wirtschaftspublikation dieser Länder zu sehen – sowie ergänzend auf Plakatwänden in den Flughäfen Frankfurt, Mailand-Linate, Madrid-Barajas und London-City.

„Die meisten Versicherungen gehen auf eine sehr *traditionelle* und *vernunftbezogene* Art und Weise an ihre Markenkampagnen heran“, meint Javier Diez-Aguirre, der bei Genworth für das internationale Markenmanagement verantwortlich ist. „Das passte weder zum Genworth-Ethos noch zu unserem Versprechen dem Kunden gegenüber, dass wir ihm ein Leistungsniveau anbieten, das das Angebot unserer Mitbewerber weit übertrifft. Unsere Kampagne ist *intelligent, witzig und herausfordernd*, aber die Botschaft ist einfach. Wir unterstützen unsere Kunden dabei aus jeder Möglichkeit das meiste herauszuholen.“

„Das, was mir am besten gefällt, ist, dass die Kampagne kulturelle Grenzen überschreitet und in jeden unserer Märkte übertragbar ist. Das ist für uns besonders wichtig, da es unser eigenes Geschäftsverhalten widerspiegelt. Wir setzen unsere weltweite Expertise und Erfahrung ein und unsere Teams vor Ort sorgen dafür, dass sie im jeweiligen Markt nützlich und relevant sind.“

## **Über die Anzeigen**

Auf einem auffallend weißen Hintergrund zeigen zwei Figuren interessante Lösungen für scheinbar „unmögliche“ Szenarien auf. Die Fernsehspots und Printanzeigen stellen bildlich dar, wie Hürden überwunden und Möglichkeiten sichtbar gemacht werden können, indem man Probleme aus einem anderen Blickwinkel betrachtet.

Der erste Fernsehspot „Berg“ veranschaulicht, wie man Berge versetzen kann, indem man (buchstäblich) die Sichtweise ändert. Verdeutlicht wird dies dadurch, dass eine der beiden Figuren die Kamera bewegt und so den Kamerawinkel verändert. Im zweiten Spot „Wippe“ findet eine der beiden Figuren die Problemlösung zur Herstellung des Gleichgewichtes und zeigt damit, wie Genworth Entscheidungen im Sinne seiner Kunden beeinflussen kann. Beide Spots wurden in die Printanzeigen und Plakate übertragen. Sämtliche Aktivitäten führen den Betrachter auf die dritte Ebene der „Think it possible“-Kampagne: die Website [www.thinkitpossible.com](http://www.thinkitpossible.com). Hier erfährt man mehr über die Genworth Philosophie, wie sie unsere beiden Figuren verkörpern und gelangt durch Weiterklicken auf die Website [www.genworth.com](http://www.genworth.com).

Die schlichte Schwarz-Weiß-Animation, die von Russell Brooke bei Passion Pictures entwickelt wurde, steht nicht nur im Kontrast zu der sonst so ernsten Versicherungsbranche, sondern stellt für einen führenden, weltweit tätigen und unabhängigen Finanzdienstleister eine frische und originelle Herangehensweise dar.

Näheres über die Werbekampagne finden Sie im Internet unter [www.thinkitpossible.com](http://www.thinkitpossible.com)

## **Über Genworth Financial**

Genworth Financial, Inc. ist ein weltweit tätiges Unternehmen für finanzielle Sicherheit und bietet mehr als 15 Millionen Kunden in 25 Ländern Leistungen in den Bereichen Lebensversicherungen, Altersvorsorge, Kapitalanlagen und Hypothekenversicherungen. In Europa ist Genworth auf dem Gebiet der Restschuldversicherung sowie der Hypothekenversicherung tätig und arbeitet hier eng mit darlehensgebenden Instituten, Vermittlern, Beratern und anderen Finanzdienstleistern zusammen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.genworth.de](http://www.genworth.de)

Quelle: Genworth Financial

Diese Mitteilung wird gemeinsam von der Financial Insurance Group Services Ltd. (FIGSL, in England unter der Nr. 1670707 eingetragen) und der Genworth Financial Mortgage Insurance Limited (GFMI, in England unter der Nr. 2624121 eingetragen) herausgegeben. Beide sind in Großbritannien zugelassen und stehen dort unter der Aufsicht der Financial Services Authority.

## **Pressekontakt**

Alexandra Tuntke  
Genworth Financial  
Mortgage Insurance Limited  
Im Mediapark 8  
50670 Köln  
Tel.: 0221 / 222522-19  
E-Mail: [alexandra.tuntke@genworth.com](mailto:alexandra.tuntke@genworth.com)

Christel Liedke  
Genworth Financial  
Payment Protection Insurance  
Martin-Behaim-Str. 8-10  
63263 Neu-Isenburg  
Tel.: 06102 / 2918-140  
E-Mail: [christel.liedke@genworth.com](mailto:christel.liedke@genworth.com)

Julia Koessler  
Ketchum GmbH  
Nymphenburgerstr. 86  
80636 München  
Tel.: 089 / 12445-197  
E-Mail: [julia.koessler@ketchum.com](mailto:julia.koessler@ketchum.com)