

## Inhalt dieser Ausgabe:

### Namensänderung Geschäftsbereich

### Genworth Index

### Presseseite

Eintracht Frankfurt  
Personalien

Aus Payment Protection Insurance wird  
**Lifestyle Protection**.

Mit dem **Genworth Index** stellen wir Ihnen die erste Studie zur Verfügung, die sich mit der finanziellen Situation von Verbrauchern in 10 Ländern befasst.

Darüber hinaus haben wir mit dem Fußball-Bundesligisten **Eintracht Frankfurt** eine Partnerschaft geschlossen.

### Namensänderung Geschäftsbereich

Kürzlich wurde der Geschäftsbereich Payment Protection Insurance in Lifestyle Protection umbenannt. Die Namensänderung reflektiert sowohl die Vielfalt im Markt bereits heute etablierter Produkte als auch Strategien für die künftige Ausrichtung des Unternehmens.

### Der Genworth Index

Im Jahr 2007 beauftragte Genworth Financial das European Credit Research Institute (ECRI) und das Personal Finance Research Centre an der Universität Bristol (PRFC) mit der Durchführung einer unabhängigen Studie, um erstmals in der Geschichte das Gefährdungspotenzial von Verbrauchern durch die Verschlechterung ihrer finanziellen Situation in 10 europäischen Ländern quantifizierbar zu machen und den Basisindikator für den Genworth Index zu entwickeln.

Grundlage für die Berechnung des Genworth Index sind die Antworten auf eine Reihe von Fragen an die Teilnehmer einer Omnibus-Studie von IPSOS Mori in folgenden Ländern: Dänemark, Deutsch-

land, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, Norwegen, Portugal, Schweden und Spanien. Es wurden Fragen gestellt zur Quantifizierung aktueller finanzieller Probleme, zu möglichen künftigen Belastungen, und bereits bekannte Fragen aus früheren Untersuchungen, die in Verbindung mit der Verschlechterung der finanziellen Situation stehen.

Mittels einer Cluster-Analyse wurden vier Gruppen definiert:

- Finanziell Gefährdete (Gruppe A)
- Zuversichtliche (Gruppe B)
- Umsichtige (Gruppe C)
- Finanziell Abgesicherte (Gruppe D)

Der Genworth Index ist das ermittelte Verhältnis zwischen dem prozentualen Anteil der Gesamtzahl der Personen in Gruppe A zum prozentualen Anteil der Gesamtzahl in Gruppe D. Der Indexwert 100 steht für den maximal möglichen Grad finanzieller Gefährdung, der Wert -100 dagegen für minimale finanzielle Gefährdung. Ein Wert von 0 bedeutet, dass in einem Land die Anzahl der finanziell gefährdeten Personen und der finanziell abgesicherten Personen gleich groß ist.

### Die wichtigsten Ergebnisse

Der Genworth Index belegt einen höheren Grad der finanziellen Gefährdung für die Länder Südeuropas als für die Länder Nordeuropas (ausgenommen Deutschland).

Für Frankreich und Deutschland ist der Anteil der Personen, die sich finanziell gefährdet fühlen, größer als der Anteil derer, die sich abgesichert fühlen, wie der positive Indexwert für diese Länder belegt.



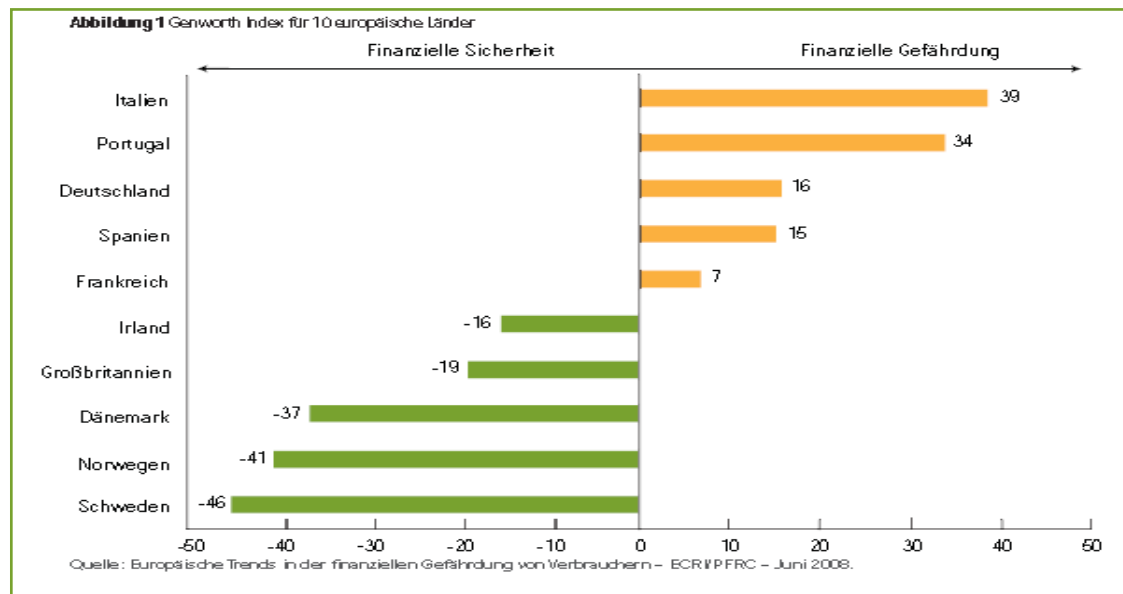
Genworth Financial, Inc.  
Lifestyle Protection  
Martin-Behaim-Str. 22  
63263 Neu-Isenburg  
+49 (0)6102 - 2918 140  
info.deutschland@genworth.com  
www.genworth.de

@2006 Genworth Financial  
Alle Rechte vorbehalten.  
Genworth, Genworth Financial  
und das Genworth-Logo sind  
Marken von Genworth Financial,  
Inc.

Die Indexwerte für Großbritannien und Irland zeigen ebenfalls eine sehr geringe relative finanzielle Gefährdung. Für Großbritannien sind keine nennenswerten Unterschiede zwischen den Geschlechtern hinsichtlich der finanziellen Sicherheit bzw. Gefährdung erkennbar, während sich in Irland, wie bereits in den Ländern Nordeuropas, ein leicht geringerer Anteil der Frauen (13 %) finanziell sicher fühlt als unter den Männern (17 %). In

von kleiner Null. Ein größerer Anteil der Personen im Alter von 18 bis 29 und 30 bis 39 Jahren fühlen sich finanziell abgesichert mit entsprechenden Indexwerten von -15 und -7. Personen in Haushalten mit zwei Verdienern fühlen sich finanziell weniger gefährdet und erreichen einen Indexwert von -3.

In Frankreich ist die relative finanzielle Gefährdung bei Personen ab 50 Jahren am stärksten



Großbritannien sind Arbeiter und Angestellte die einzige Bevölkerungsgruppe mit dem Indexwert Null; dies ist (genau wie in der Gruppe der 60- bis 69-Jährigen in Schweden) zum Großteil darauf zurückzuführen, dass sich hier eine unterdurchschnittlich geringe Anzahl von Personen finanziell abgesichert fühlt. Dieselbe Gruppe zeigt in Irland einen Indexwert von +2 (ein Hinweis auf zunehmende Gefährdung). Dies ist allerdings, anders als in Großbritannien, eher auf ein insgesamt zunehmendes Gefühl der Gefährdung zurückzuführen als auf eine abnehmende Zahl von Personen, die sich finanziell abgesichert fühlen. Die Gruppe, die in Irland zur Miete wohnt, zeigt ebenfalls einen positiven Indexwert (+ 5) und eine sehr starke Neigung zu finanzieller Gefährdung (Anteil 18 %).

Für Frankreich und Deutschland ist der Anteil der Personen, die sich finanziell gefährdet fühlen, größer als der Anteil derer, die sich abgesichert fühlen, wie der positive Indexwert für diese Länder belegt. Hierbei haben in beiden Ländern Personen in einer leitenden Position bzw. Facharbeiter Indexwerte unter Null (-10 in Frankreich und -27 in Deutschland), da sie ihre finanzielle Situation als weniger gefährdet einschätzen als der Durchschnitt der Bevölkerung im jeweiligen Land. In Frankreich zeigen, anders als in Deutschland, auch mehrere andere Gruppen einen Indexwert

ausgeprägt, während in Deutschland die Altersgruppe zwischen 60 und 69 Jahren und die Personen aus Haushalten ohne Verdienere (einschließlich Rentnern und damit die erwähnte Altersgruppe) die höchsten Indexwerte erreichen. Wie auch in anderen Ländern, fühlen sich Frauen sowohl in Frankreich als auch in Deutschland etwas weniger finanziell abgesichert als Männer (9 % gegenüber 12 % in Frankreich und 5 % gegenüber 8 % in Deutschland).

Der Indexwert für Spanien liegt dichter an Frankreich und Deutschland als an Portugal und Italien. Für alle drei Länder gilt jedoch, dass sich mehr Menschen finanziell gefährdet als abgesichert fühlen. Junge Erwachsene bilden in Spanien die Bevölkerungsgruppe mit der geringsten Gefährdung bezüglich ihrer finanziellen Situation. Ein Indexwert von -6 in der Gruppe zwischen 18 und 29 Jahren belegt einerseits für diese Altersgruppe einen im Vergleich zum Bevölkerungsdurchschnitt geringeren Anteil von Personen, die sich finanziell gefährdet fühlen, und andererseits einen überdurchschnittlich hohen Anteil derer, die sich abgesichert fühlen. Offenbar geht dieser geringe Anteil von Leuten, die ihre finanzielle Gefährdung als relativ niedrig einschätzen, mit zunehmendem Alter jedoch drastisch zurück: In der Altersgruppe der Spanier zwischen 30 und 39 Jahren fühlen sich doppelt so viele Menschen

Genworth Financial, Inc.  
Lifestyle Protection  
Martin-Behaim-Str. 22  
63263 Neu-Isenburg  
+49 (0)6102 - 2918 140  
info.deutschland@genworth.com  
www.genworth.de

@2006 Genworth Financial  
Alle Rechte vorbehalten.  
Genworth, Genworth Financial  
und das Genworth-Logo sind  
Marken von Genworth Financial,  
Inc.

(18 %) wie in der Gruppe zwischen 18 und 29 Jahren (9 %) finanziell gefährdet.

Keine andere Bevölkerungsgruppe in Spanien, Portugal und Italien erreicht Indexwerte unter Null. In Portugal wird der Indexwert beeinflusst durch einen verhältnismäßig hohen Anteil von Personen mit unsicheren finanziellen Verhältnissen; dieser reicht von etwas über 20 % in der Altersgruppe 18 bis 39 in Haushalten mit zwei Verdienern bis zu über 35 % in Haushalten mit einem Verdienner, bei Rentnern und Personen im Alter von über 70 Jahren.

Italiener neigen ebenfalls zu Anzeichen finanzieller Gefährdung und haben gleichzeitig ein extrem geringes Gefühl finanzieller Sicherheit. Tatsächlich sind Personen im Alter über 60 überhaupt nicht finanziell abgesichert, und nur 1 % der Haushalte, in denen niemand einer Arbeit nachgeht, können als finanziell abgesichert gelten. Dies ist ein Hinweis auf eine sehr schwierige Situation für Italiener im höheren Alter. In Italien zeigt sich jedoch kein Unterschied nach Geschlechtern in Bezug auf das Gefühl der finanziellen Sicherheit, während Spanien und Portugal dem allgemeinen Muster folgen.

INDEXWERTE UND ANTEIL DER EINZELNEN GRUPPEN NACH LÄNDERN					
	A Finanziell gefährdet	B	C	D Finanziell abgesichert	Indexwert
Italien	24	6	49	4	39
Portugal	29	5	52	6	34
Deutschland	13	6	63	6	16
Spanien	15	7	58	7	15
Frankreich	14	18	49	11	7
Irland	7	8	58	15	-16
Großbritannien	6	10	54	14	-19
Dänemark	4	9	62	22	-37
Norwegen	4	8	59	27	-41
Schweden	3	8	58	27	-46

Quelle: ECRVPFRC

**Anmerkung:** Die Werte beruhen auf gewichteten Zahlen. Etwa 9 % der Befragten konnten keiner bestimmten Gruppe zugeordnet werden, da sie zu einer oder beiden Index-Fragen keine Angaben machten. Diese Befragten sind in der Tabelle nicht berücksichtigt.

#### Weitere wichtige Erkenntnisse:

- In Frankreich verstärkt sich mit zunehmendem Alter auch das Gefühl finanzieller Gefährdung: Der Anteil derjenigen, die sich finanziell gefährdet fühlen, ist in der Altersgruppe zwischen 60-69 Jahren mehr als doppelt so hoch wie bei Personen im Alter zwischen 18 und 29 Jahren.
- In Frankreich verspüren Personen mit größerer Sparneigung offenbar eine geringere finanzielle Gefährdung. Hier gehört ein Viertel derjenigen, die nach eigenen Angaben eher dazu neigen, „Geld zu sparen als auszugeben“, zur Gruppe D. In keiner anderen Untergruppe in Frankreich ist der Anteil der finanziell abgesicherten Haushalte derartig hoch.
- Ein Ergebnis der Studie ist, dass finanzielle Gefährdung in Deutschland mehr vom Beruf abhängig ist als in allen übrigen Ländern Europas.
- Weiterhin verspüren Haushalte mit Mietverhältnissen in Deutschland eine etwas stärkere finanzielle Gefährdung im Vergleich zu Immobilienbesitzern und Haushalten mit einer Immobilienfinanzierung.
- In Irland ist finanzielle Sicherheit stärker von der Anzahl der Verdienner pro Haushalt abhängig als von allen anderen soziodemografischen Faktoren. Haushalte in Irland mit zwei Verdienern gaben an,

dass sie in der Vergangenheit noch nie finanzielle Probleme gehabt hätten und für die Zukunft auch nicht erwarteten; diese Gruppe erreicht einen Indexwert von -59. Lediglich 2 % der Doppelverdiener-Haushalte fallen hier in die Kategorie „Finanziell gefährdet“.

- Italien gehört zu den Ländern mit dem größten Anteil an Erwachsenen, die „vorbehaltslos zugeben“, an jedem Monatsende Schwierigkeiten mit der Begleichung fälliger Rechnungen zu haben.
- Kurioserweise gehören in Portugal zur Untergruppe mit dem größten Anteil finanziell abgesicherter Personen diejenigen, die „lieber Sachen auf Kredit kaufen, als abzuwarten und dafür zu sparen“.
- Keine andere Gruppe in einem der untersuchten Länder fühlt sich finanziell so abgesichert, wie Personen in der Altersgruppe von 30 bis 39 Jahren in Schweden.

Die Studie (Band 1) in der Erstausgabe vom Juni 2008, der Technische und der Angewandte Bericht stehen Ihnen hier als Download zur Verfügung:

[http://www.genworth.de/genworth\\_index.html](http://www.genworth.de/genworth_index.html)

Genworth Financial, Inc.  
Lifestyle Protection  
Martin-Behaim-Str. 22  
63263 Neu-Isenburg  
+49 (0)6102 - 2918 140  
[info.deutschland@genworth.com](mailto:info.deutschland@genworth.com)  
[www.genworth.de](http://www.genworth.de)

©2006 Genworth Financial  
Alle Rechte vorbehalten.  
Genworth, Genworth Financial  
und das Genworth-Logo sind  
Marken von Genworth Financial,  
Inc.

## Genworth Financial neuer Partner von Eintracht Frankfurt



Genworth Financial wird "Offizieller Partner" des Fußball-Bundesligisten Eintracht Frankfurt. Diese neue Verbindung bietet beiden Partnern hervorragende Möglichkeiten, da sowohl Genworth Financial als auch Eintracht Frankfurt viele gemeinschaftliche Ziel verfolgen.

„Wir bei Genworth engagieren uns in unseren Partnerschaften mit Finanzdienstleistern für die Verbesserung von Geschäftsprozessen in den Märkten, in denen wir tätig sind. Wir sehen durchaus Parallelen zwischen unserem Geschäftsmodell und der äußerst spannenden Partnerschaft mit Eintracht Frankfurt, die uns die Möglichkeit bietet, unsere Geschäftsbeziehungen zu pflegen, während wir dem Verein eine gewisse finanzielle Sicherheit geben“, erklärt **Ian Baker**, Manager Zentraleuropa von Genworth Financial.

„Beide Partner, Genworth und Eintracht Frankfurt, haben sich der Leistung auf höchstem Niveau verpflichtet. Sie streben nach einer führenden Position in ihrem jeweiligen Tätigkeitsfeld, erreichen ihre Ziele durch effizientes Teamwork – und beide spielen eine wichtige Rolle in Deutschlands Finanzmetropole Frankfurt“, so Baker weiter.

**Heribert Bruchhagen**, Vorstandsvorsitzender der Eintracht Frankfurt Fußball AG, erklärt: „Banken und Versicherungen prägen das Frankfurter Stadtbild und das internationale Finanzgeschäft ist hier zu Hause. Mit Genworth Financial konnten wir ein

sehr renommiertes und weltweit agierendes Unternehmen als Partner gewinnen und integrieren damit auch die moderne Erfolgsgeschichte Frankfurts in unsere Außendarstellung.“

**Heinz Anders**, SPORTFIVE-Teamleiter in Frankfurt, ergänzt: „Genworth Financial legt großen Wert auf die Business-to-Business Komponente, für welche die Eintracht mit ihren hochwertigen VIP-Bereichen einen idealen Rahmen bietet. Die erstmalige Ausstrahlung von Werbespots im Business-Club zeigt zudem, dass unser Team für beide Partner maßgeschneiderte Lösungen entwickelt hat, die kreativ sind und absolut Erfolg versprechend für diese Kooperation.“

- - -

Das exklusive Ambiente im Business Club und die reservierten Plätze auf der Haupttribüne geben uns die Möglichkeit, unseren Geschäftspartnern packenden Fußball in einer besonderen Atmosphäre zu bieten. Im Anschluss an die Spiele haben unsere Gäste die Möglichkeit, mit den Spielern ins Gespräch zu kommen.

Die Partnerschaft bietet Genworth vielfältige Möglichkeiten im Rahmen unserer Imagekampagne.

Da die Karten sehr begehrt sind, bitten wir, uns eventuelles Interesse schnellstmöglich mitzuteilen.

## Personalien: Neuer Hauptbevollmächtigter und General Manager Deutschland

Genworth Financial hat Alexander Hoffmann zum 1. Oktober 2008 als Hauptbevollmächtigten und General Manager für seinen Geschäftsbereich Lifestyle Protection berufen.

Alexander Hoffmann wurde in Karlsruhe geboren. Der diplomierte Betriebswirt ist seit 20 Jahren in der Branche in führenden Positionen unter anderem bei Standard Life, AIG, cash.life und HBOS

tätig. Zuletzt als Head of Sales bei HBOS-efs hat er den Aufbau des Key Account Bereichs verantwortet und entscheidend geprägt.

Alexander Hoffmann ist verheiratet und hat zwei Kinder. Neben seiner Familie interessiert er sich besonders für Literatur, den Golfsport und ist ein leidenschaftlicher Koch.

### Impressum

Verantwortlich i.S.d.P. Christel Liedke  
Tel.: 06102 / 2918 -140  
EMail: christel.liedke@genworth.com

Bestellung / Änderung / Abbestellung:  
info.deutschland@genworth.com

Alle zitierten Angaben beruhen auf öffentlichen Quellen, die wir für zuverlässig halten, für deren Richtigkeit wir jedoch keine Gewähr übernehmen können. Sämtliche Angaben in dieser Publikation dienen lediglich der Information. Alle Rechte vorbehalten.

Genworth Financial, Inc.  
Lifestyle Protection  
Martin-Behaim-Str. 22  
63263 Neu-Isenburg  
+49 (0)6102 - 2918 140  
info.deutschland@genworth.com  
www.genworth.de

@2006 Genworth Financial  
Alle Rechte vorbehalten.  
Genworth, Genworth Financial  
und das Genworth-Logo sind  
Marken von Genworth Financial,  
Inc.