

Inhalt dieser Ausgabe:

Genworth Index
Erhebung 2009

Rückblick
DKM
Transatlantische Konferenz

News
Ergebnis 3. Quartal 09
Personalien
Spende zu Weihnachten

Genworth Index
Erhebung 2009



Genworth Financial, Inc.
Lifestyle Protection
Martin-Behaim-Str. 22
63263 Neu-Isenburg
+49 (0)6102 - 2918 140
info.deutschland@genworth.com
www.genworth.de

@2006 Genworth Financial
Alle Rechte vorbehalten.
Genworth, Genworth Financial
und das Genworth-Logo sind
Marken von Genworth Financial,
Inc.

Wir stellen Ihnen heute den neuen **Genworth Index** vor und erläutern, was deutsche Verbraucher von ihrer finanziellen Zukunft erwarten.

Im **Rückblick** berichten wir über unser überaus erfolgreiches Engagement anlässlich der DKM in Dortmund und die 3. Transatlantische Business Konferenz der AmCham, die wir als Partner unterstützt haben.

Deutsche sehen ihre finanzielle Situation positiver als noch im Jahr 2008

Deutschland verbessert sich auf Rang 6 des Genworth Index zur finanziellen Gefährdung von Verbrauchern in Europa

Genworth Financial, ein führender weltweit tätiger Finanzdienstleister (Fortune 500), stellte im November den Genworth Index 2009 zur finanziellen Gefährdung von Verbrauchern vor. Deutschland findet sich auf Rang 6 wieder und hat sich damit unter den befragten europäischen Ländern kontinuierlich Jahr um Jahr verbessert. Im Basisindex nahm es Position 3 und in der Erhebung 2008 den 4. Rang ein.

Der Genworth Index misst die finanzielle Gefährdung der Verbraucher in 14 Ländern Europas. Er bezieht zum ersten Mal auch die USA ein. Der Genworth Index leitet sich aus der Beantwortung folgender Fragen bezogen auf einen 12 Monatszeitraum ab: 1) Wenn Sie über die Finanzlage Ihres Haushalts im Allgemeinen nachdenken: Wie oft

sind Sie in finanziellen Schwierigkeiten?; 2) Erwarten Sie, dass sich die Finanzlage Ihres Haushalts in den kommenden 12 Monaten verbessert, unverändert bleibt oder verschlechtert?

Diese Verbesserung ist fast gänzlich auf einen Rückgang der finanziell gefährdeten deutschen Haushalte von 29% im Jahr 2008 auf 19% im Jahr 2009 zurückzuführen. Tatsächlich ist das niedriger als der Landesdurchschnitt (24%). Gleichzeitig ist die Anzahl derjenigen, die weder finanziell abgesichert noch finanziell gefährdet sind, mit 72% sehr hoch. Dies bestätigt eine positive Verschiebung aus der Gruppe der finanziell Gefährdeten hin in diese Verbrauchergruppe.

Wie in allen anderen analysierten europäischen Ländern zu beobachten, war der Rückgang in der Kategorie der finanziell Gefährdeten auf eine Verbesserung der Häufigkeit, mit der Haushalte finanzielle Probleme zu bewältigen hatten, zurückzuführen. 43% berichteten über häufige oder dauerhafte finanzielle Probleme (56% 2008). Festzustellen war weiterhin ein Anstieg bei denjenigen, die sagten, sie hätten niemals oder selten finanzielle Schwierigkeiten. Darüber hinaus erwarteten wesentlich weniger Verbraucher, dass ihre Situation sich gegenüber 2008 verschlechtern wird (16% im Vergleich zu 28% in 2008).

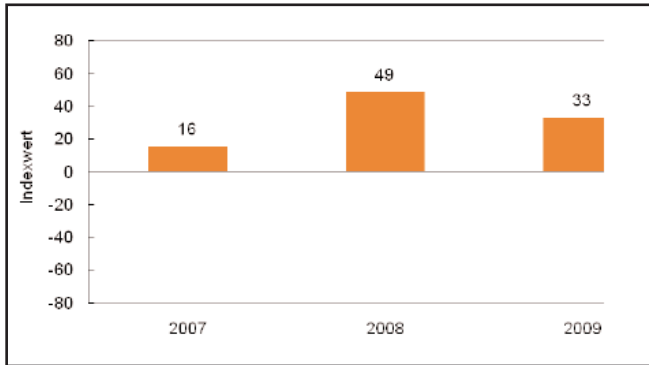
„Europas größte Volkswirtschaft scheint nach einem beachtlichen Rückgang des Wirtschaftswachstums und einem Anstieg der Arbeitslosigkeit im vergangenen Jahr das Schlimmste hinter sich zu haben. Dennoch wird erwartet, dass die Arbeitslosigkeit weiter ansteigt, was Wohlstand

Genworth Index
Erhebung 2009



und Einkommen der Haushalte belasten würde. Schulden belasten Verbraucher aber in geringerem Umfang als in anderen europäischen Ländern, weil sie nicht, wie in anderen europäischen Ländern festgestellt, mit Immobilienpreisen spekuliert haben“, sagt Alexander Hoffmann, Hauptbevollmächtigter und Managing Director von Genworth Financial Deutschland.

Statische Daten Deutschland



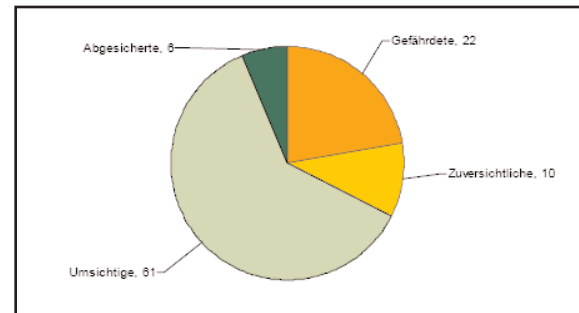
Die Erfahrungen in Deutschland spiegeln die positive Entwicklung der finanziellen Gefährdung seit 2008 in allen europäischen Ländern Europas wider, die der Index 2009 festgestellt hat. Der Indexwert fiel von 35 auf 27. Dies erstaunt angesichts einer sich aktuell verschlechternden Wirtschaftslage in den einzelnen Ländern umso mehr. Der Rückgang kann auf die moderate Abnahme der finanziellen Schwierigkeiten und die weniger pessimistischen Erwartungen zur künftigen finanziellen Lage der Haushalte zurückgeführt werden. Diese viel versprechende Verbesserung verdeckt jedoch die großen Unterschiede zwischen den verschiedenen Ländern, und das Niveau relativer finanzieller Gefährdung ist immer noch um 7 Punkte höher als das der Basisstudie vom Sommer 2007.

„Die finanzielle Gefährdung hat in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen. Genworth hat den Index in Auftrag gegeben, weil wir der Ansicht sind, dass es wesentlich ist, die Gefährdung der Haushalte zu kennen. Dieses Wissen ist die Voraussetzung für Versicherungsunternehmen, Verbrauchern die Produkte anzubieten, die deren finanzielle Absicherung gewährleisten können“, sagt Peter Barrett, Managing Director des Geschäftsbereiches Lifestyle Protection von Genworth Financial. „Dies ist das dritte Jahr, in dem wir die finanzielle Gefährdung in Europa untersuchen und die Erfahrungen der verschiedenen Länder und Haushalte durch die Finanzkrise hindurch verfolgen.“

„Das unterschiedliche Gefährdungsniveau innerhalb Europas belegt zweifelsfrei, wie verschieden die Auswirkungen der Rezession in den einzelnen Ländern sind, Sie stehen auch für das Ausmaß von Anzeichen wirtschaftlicher Erholung in einigen Ländern, die es in anderen wiederum nicht gibt. Die beiden Länder mit der größten finanziellen Gefährdung, Irland und Polen, profitierten in erheblichem Maße vom Wirtschaftsboom und ihrem Beitritt zur EU. Nach derartig hohen Steigerungsraten scheint es, dass die Haushalte in diesen Ländern den Schock der Rezession am stärksten gespürt haben“, sagt Professor Elaine Kempson vom Personal Finance Research Centre – dem wissenschaftlichen Partner von Genworth für den Index.

Unterschiedlich dazu verlief die Entwicklung in Portugal und Norwegen, wo beide Länder einen starken Rückgang ihrer finanziellen Gefährdung erlebten, wodurch sie einen Indexwert von 25 beziehungsweise 23 erreichten. Als Ergebnis davon hat Norwegen nun Dänemark als das sicherste Land im Index abgelöst.

Analyse der finanziellen Gefährdung in Europa



„Es ist überraschend, dass wir trotz der ansteigenden Arbeitslosenquoten in Europa einen Rückgang der finanziellen Gefährdung feststellen. Dies lässt darauf schließen, dass sich die seitens einiger Regierungen getroffenen Geldmarkt-Maßnahmen – durch niedrige Zinsen und Inflationsraten - positiv auf den Wohlstand der Verbraucher auswirkten. Mit dem prognostizierten Ansteigen der Arbeitslosenquoten in vielen Ländern*), in Verbindung mit zu erwartenden Anhebungen der Zinsen, ist die große Frage, wird sich dieser Trend fortsetzen?“ sagt Alexander Hoffmann von Genworth Financial.

*) gemäß IMF World Economic Outlook 2009-11-25

Genworth Financial, Inc.
Lifestyle Protection
Martin-Behaim-Str. 22
63263 Neu-Isenburg
+49 (0)6102 - 2918 140
info.deutschland@genworth.com
www.genworth.de

©2006 Genworth Financial
Alle Rechte vorbehalten.
Genworth, Genworth Financial
und das Genworth-Logo sind
Marken von Genworth Financial,
Inc.

Genworth Index
Erhebung 2009



Über Genworth Financial

Genworth Financial, Inc. (NYSE:GNW) zählt zu den führenden (Fortune 500) weltweit tätigen Finanzdienstleistern. Das Unternehmen verfügt über Vermögenswerte in Höhe von mehr als 100 Milliarden US Dollar und beschäftigt rund 6.000 Mitarbeiter in mehr als 25 Ländern. 15 Millionen Kunden vertrauen auf die Unterstützung von Genworth bei der Planung ihrer Vermögensanlage, Versicherung, Altersvorsorge und der Absicherung ihres Lebensstandards. Genworth ist in drei Geschäftsbereiche gegliedert: Retirement and Protection, Mortgage Insurance (USA) und International. Der Vertrieb der Produkte und Dienstleistungen erfolgt über Geldinstitute, Berater, Maklerpools, unabhängige Finanzvermittler und Finanzvertriebe. Die Anfänge von Genworth Financial reichen bis ins Jahr 1871 zurück – seit dem Jahr 2004 ist das Unternehmen börsennotiert; der Hauptsitz liegt in Richmond, Virginia, USA.

Lifestyle Protection-Produkte ermöglichen es Ver-

den – also den Wohnungseigentümer oder Mieter beziehungsweise seinen Partner/seine Partnerin, um aussagekräftige Daten von Personen mit finanzieller Verantwortung zu erhalten. Bei den 14 europäischen Ländern handelt es sich um Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Griechenland, Irland, Italien, Norwegen, Polen, Portugal, Spanien, Schweden und die Türkei. Zusätzlich wurden 2009 erstmalig die USA aufgenommen. Die Ergebnisse basieren auf persönlichen Gesprächen. Der Index wurde vom Personal Finance Research Center der Universität Bristol und dem European Credit Research Institut entwickelt.

Der Genworth Index leitet sich aus der Beantwortung folgender Fragen ab:

- Wenn Sie über die Finanzlage Ihres Haushalts im Allgemeinen nachdenken: Wie oft sind Sie in finanziellen Schwierigkeiten?
- Erwarten Sie, dass sich die Finanzlage Ihres Haushalts in den kommenden 12 Monaten ver-

Indexwert und Prozentsatz nach Ländern

	Prozentanteil jeder Gruppe (Zeile %)				Indexwert
	Finanziell Gefährdete	Zuversichtliche	Umsichtige	Finanziell Abgesicherte	
Irland	39	2	57	2	63
Polen	46	8	43	3	60
Griechenland	45	15	36	4	52
Portugal	39	8	48	5	45
Italien	25	8	63	4	40
Deutschland	19	5	72	4	33
Türkei	38	26	28	9	32
Spanien	27	9	58	6	31
Frankreich	21	17	56	7	24
Großbritannien	14	15	62	9	10
Finnland	8	14	66	11	-7
Schweden	7	7	68	19	-20
Dänemark	6	8	69	18	-25
Norwegen	2	8	71	19	-48
14 Länder	24	12	58	7	28

brauchern, ihren Zahlungsverpflichtungen aus Konsumentenkrediten oder Kreditkartenabrechnungen auch im Fall von Krankheit, Arbeitslosigkeit oder Unfall nachzukommen. Außerdem bietet Genworth Versicherungsprodukte, bei denen die Absicherung nicht an Darlehen gebunden ist, wie Einkommensabsicherung, Preisschutz, Unfall- und GAP-Versicherungen.

Standard and Poors vergab dem Genworth Geschäftsbereich **Lifestyle Protection** ein **A-**, mit einem stabilen Ausblick.

Der Genworth Index

Im Auftrag von Genworth Financial befragte Ipsos MORI im September 2009 eine repräsentative Gruppe von insgesamt 15.000 Haushaltsvorstän-

bessert, unverändert bleibt oder verschlechtert? Eine umfassende Analyse dieser und anderer in der Basiserhebung enthaltener Fragen ergab, dass sich allein anhand der Antwortkombinationen auf die beiden Fragen vier klar unterscheidbare Gruppen ermitteln ließen. Der Genworth Index beruht auf dem Verhältnis zwischen dem prozentualen Anteil der finanziell abgesicherten Personen und dem prozentualen Anteil jener, die finanziell gefährdet sind. Der hieraus resultierende Wert wird skaliert, wobei ein Wert von 100 für ein Höchstmaß an relativer finanzieller Absicherung und ein Wert von 100 für eine maximale finanzielle Gefährdung stehen. Weitere Informationen stehen zur Verfügung unter:

<http://www.genworth.de/content/genworth/de/de/home.html>

Genworth Financial, Inc.
Lifestyle Protection
Martin-Behaim-Str. 22
63263 Neu-Isenburg
+49 (0)6102 - 2918 140
info.deutschland@genworth.com
www.genworth.de

©2006 Genworth Financial
Alle Rechte vorbehalten.
Genworth, Genworth Financial
und das Genworth-Logo sind
Marken von Genworth Financial,
Inc.

DKM - Ein großer Erfolg für Genworth

Rückblick
DKM

Transatlantische Konferenz



Erstmals war Genworth Financial auf der DKM vertreten, der wichtigsten Messe für die deutsche Versicherungswirtschaft.

Unser Ziel war es, die Markenbekanntheit von Genworth Financial als innovativem Anbieter von Lifestyle Protection Produkten zu präsentieren.

In der Bankenwelt sind wir seit vielen Jahren als Anbieter von Lösungen bekannt, die bedarfsgenau an den Anforderungen unserer Partner ausgerichtet sind. Unser Ziel ist es, unser Unternehmen mit dem gleichen Erfolg in der Versicherungswirtschaft zu etablieren.

Unser Messestand war sehr gut besucht. Neben geladenen Gästen aus dem Management der Aussteller trugen unsere Putts for Charity Aktivitäten wesentlich zur Attraktivität unseres Messeauftritts bei.

Unserer Einladung: "Kommen Sie vorbei, lochen Sie mit dem ersten Schlag ein und geben Sie unser Geld aus" folgten **517 Besucher** mit dem Ergebnis von 364 one-putts auf unserem Putting

Green. Der Betrag – gesponsert von der deutschen Niederlassung – kommt unserem Charity Partner, dem Ambulanten Kinderhospizdienst Frankfurt e.V., zu Gute.



Fazit:

Mit der Teilnahme an der DKM haben wir unsere Ziele erreicht:

- Genworth in der deutschen Versicherungswirtschaft bekannt zu machen
- Kontakte mit Key Playern der Versicherungsindustrie zu knüpfen und unsere Business Lösungen zu präsentieren.

Wir freuen uns bereits heute auf die DKM 2010.

3. Transatlantische Jahreswirtschaftskonferenz der AmCham



Am 11. und 12. November 2009 fand in Frankfurt die 3. Transatlantische Jahreswirtschaftskonferenz der American Chamber of Commerce Germany statt. Genworth Financial – seit diesem Jahr Mitglied der AmCham – unterstützte als Partner diese Veranstaltung.

In diesem Jahr stand das Treffen von Vertretern aus Industrie, Banken und Politik unter dem Titel „Erfahrungsaustausch, Strategien und Impulse für die wirtschaftliche und politische Partnerschaft“.

Keynotes sowie hochrangig besetzte Paneldiskussionen und Workshops beschäftigten sich mit Fragestellungen zu den Finanzmärkten und der Unternehmensfinanzierung der Zukunft. Dabei wurden die Chancen, die sich für Unternehmen bieten, sobald die Weltwirtschaft die Talsohle durchschritten hat, genau so intensiv beleuchtet wie die wirtschaftspolitischen Beziehungen zwischen Europa und den USA.

Amerikaner und Europäer suchten gemeinsam Antworten auf die komplexen Herausforderungen unserer Zeit. Und so diente die Transatlantische Wirtschaftskonferenz als Forum für den Austausch von Erfahrungen und Ideen und nicht zuletzt als Vermittler zwischen international agierenden Unternehmen und politischen Entscheidungsträgern, die die Rahmenbedingungen der transatlantischen Wirtschaftsbeziehungen gestalten.

Genworth als Teil dieser globalen Wirtschaftswelt stellte in einem eigenen Workshop zum Thema **„Lösungen zur finanziellen Absicherung privater Verbraucher“** einem fachkundigen Publikum Produktlösungen vor, die auf Basis des Genworth Index, sowie diverser eigener SKOPOS Umfragen entwickelt wurden und dem Bedarf und den Wünsche von Verbrauchern entsprechen.

<http://www.transatlantikkonferenz.de/index.html>

Genworth Financial, Inc.
Lifestyle Protection
Martin-Behaim-Str. 22
63263 Neu-Isenburg
+49 (0)6102 - 2918 140
info.deutschland@genworth.com
www.genworth.de

@2006 Genworth Financial
Alle Rechte vorbehalten.
Genworth, Genworth Financial
und das Genworth-Logo sind
Marken von Genworth Financial,
Inc.

Karl F. Mertens wechselt zu Genworth

News
Personalien
Spende zu Weihnachten

Zum 1. Dezember 2009 wechselt Karl F. Mertens als Business Development Manager zu Genworth.

Das Business Development Team wurde in diesem Jahr mit **Tim Krömker, Friedemann Höfig** und **Karl F. Mertens** neu gebildet und auf die künftige Vertriebsstruktur ausgerichtet.

Karl F. Mertens bringt die Erfahrung von 35 Jahren in der Branche mit. Nach seiner Ausbildung zum Versicherungskaufman bei der DEVK war er als Sales Manager Deutschland für das Gruppenversicherungsgeschäft der Bereiche Accident & Health für AIG tätig.

Anschließend begleitete er den Re-Start-Up bei Cigna International und war dort ebenfalls als Sales Manager Deutschland verantwortlich für den B2B2C Vertrieb von Personenversicherungen wie Accident & Health sowie Restkreditversicherungen speziell über den Vertriebsweg Telemarketing.

Wir sind davon überzeugt, nun ein schlagkräftiges und erfahrenes Team zu haben, das die weitere positive Entwicklung des Unternehmens unterstützen wird.

Spende an unsere Charity-Partner

Wir setzen unsere Tradition fort und werden auch in diesem Jahr anstelle des Versandes von Geschenken an die Charity Partner unserer Genworth Volunteers spenden.

Die Clown Doktoren besuchen beispielsweise die Kinderkrebstation am Uniklinikum Frankfurt und bringen den kranken Kindern ein wenig Freude und Abwechslung.



Der Ambulante Kinderhospizdienst Frankfurt begleitet Familien, deren Kinder unheilbare, lebensverkürzende Krankheiten haben. Der Verein arbeitet bundesweit und begleitet die ganze Familie ab der Diagnose des Kindes. Dabei gibt es Angebote sowohl für das kranke Kind, als auch für Eltern und Geschwister.



Zum Jahresabschluss

Hinter uns liegt eine erfolgreiches Jahr und wir freuen uns bereits auf die Herausforderungen, die das Jahr 2010 für uns bereit halten wird.

Ihnen - unserem langjährig verbundenen, oder auch neu gewonnenen - Partner wünschen wir ein frohes Weihnachtsfest im Kreise Ihrer Familie.

Einige erholsame Tage zur Reflektion und Besinnung, um sich danach auf das neue Jahr mit all seinen noch unbekanntem Aufgaben einzulassen.

Vielen Dank für die gute Zusammenarbeit im zu Ende gehenden Jahr!

Genworth Financial, Inc.
Lifestyle Protection
Martin-Behaim-Str. 22
63263 Neu-Isenburg
+49 (0)6102 - 2918 140
info.deutschland@genworth.com
www.genworth.de

Impressum

Verantwortlich i.S.d.P. Christel Liedke
Tel.: 06102 / 2918 -140
EMail: christel.liedke@genworth.com

Bestellung / Änderung / Abbestellung:
info.deutschland@genworth.com

Alle zitierten Angaben beruhen auf öffentlichen Quellen, die wir für zuverlässig halten, für deren Richtigkeit wir jedoch keine Gewähr übernehmen können. Sämtliche Angaben in dieser Publikation dienen lediglich der Information. Alle Rechte vorbehalten.

@2006 Genworth Financial
Alle Rechte vorbehalten.
Genworth, Genworth Financial
und das Genworth-Logo sind
Marken von Genworth Financial,
Inc.