



GenworthSM
Financial

INFORM

Lifestyle Protection

Neu-Isenburg, Juli 2010

Inhalt dieser Ausgabe:

Genworth News
BMW International Open
Marktdaten

Die Fortschreibung unserer Erfolgsgeschichte: Putts4Charity anlässlich der BMW International Open - **25.958 EURO** für die SOS-Kinderdörfer in Deutschland.

Das Vertrauen der Verbraucher und der BPI-Index senden positive Signale für Anzeichen einer konjunkturellen Erholung in Deutschland.

Spendenaktion "Putts4Charity™": Riesenspaß für Profi-Golfer und ihre Caddies - Partner auf der BMW International Open

25.958 Euro zugunsten der SOS-Kinderdörfer in Deutschland kamen bei der Wohltätigkeitsaktion „**Putts4Charity™**“ zusammen, die Genworth Financial Ende Juni 2010 auf dem internationalen Golf-Turnier BMW International Open veranstaltet hat.

Mit großem Erfolg hatte Genworth im Rahmen dieses Golf-Turniers erstmals einige Golf-Profis und ihre Caddies eingeladen, gegeneinander bei den geforderten One Putts anzutreten. Für jeden Golfball, der mit einem Schlag eingelocht wurde, spendete die Genworth Foundation 1.000 Euro zugunsten der SOS-Kinderdörfer. Dieses interne Turnier zwischen den Profis in ihren Caddies entwickelte sich zu einem Riesenspaß für alle Teilnehmer.

Golf-Profi Marcel Siem zeigte sich begeistert:

„Mein Caddy und ich sind ständig zusammen unterwegs. Diese Partnerschaft jetzt hier fortzusetzen und beim

Putts4Charity™ Geld für die gute Sache einzuspielen, ist großartig. Und wie Sie gesehen haben, ist er ebenfalls kein schlechter Putter!“

Sein Caddy, Kyle "Roachie" Roadley, ergänzte: „Ich habe es als große Verantwortung empfunden, in einem Schlag einzulochen. Schließlich ging es um Geld für einen guten Zweck! Normalerweise steht Marcel im Rampenlicht. Aber diesmal hat man sich auf uns beide verlassen, den Ball in einem Schlag zu versenken und damit die gute Sache zu unterstützen.“

Genworth Financial, Inc.
Lifestyle Protection
Martin-Behaim-Str. 22
63263 Neu-Isenburg
+49 (0)6102 - 2918 140
genworth.news@genworth.com
www.genworth.de

©2006 Genworth Financial
Alle Rechte vorbehalten.
Genworth, Genworth Financial
und das Genworth-Logo sind
Marken von Genworth Financial,
Inc.

“Die Spieler und ihre Caddies haben sich wirklich auf den Geist des **Putts4Charity™** eingelassen und mit ihrer freundschaftlichen Rivalität großartige Unterhaltung geboten“, kommentierte Alexander Hoffmann, Managing Director der Genworth Financial in Deutschland. „Beindruckend war auch zu sehen, dass sie sich gegenseitig Ratschläge gegeben haben, damit ja kein Ball danebengeht. Das war gute Partnerschaft und echte Teamarbeit.“

Außerordentlich erfreut waren wir über den erfolgreichen 2. Platz mit nur einem Schlag Distanz zum Sieger, den unser Markenbotschafter Ross Fisher in München belegte.



Seitdem die Initiative **Putts4Charity™** im Jahr 2007 gestartet wurde, hatte sie einschließlich des Madrid Masters im Mai bereits **eine halbe Million Euro Spendengelder** eingespielt. Dieser Betrag wurde jetzt in München erneut aufgestockt.

Und so funktioniert Putts4Charity™

Putts4Charity™ ist eine Initiative, die die Besucher während der verschiedenen Stationen der European Tour herausfordert, auf speziell aufgebauten Greens einen One Putt zu versuchen. Für jeden erfolgreichen Versuch, den Golfball mit einem Schlag einzulochen, hat die Genworth Financial bei der BMW International Open einen Euro gespendet. Für jeden One Putt eines Professionals gab es zwei Euro, was den Gesamterfolg deutlich vergrößert.

Entwickelt wurde diese zugkräftige Idee von Genworth gemeinsam mit der Tour Players Foundation, der Wohltätigkeitsorganisation der European Tour. Die diesjährige Saison für **Putts4Charity™** wurde bei der BMW PGA Championship im Mai gestartet. Das Ziel ist, in diesem Jahr mehr als **150.000 Euro** zugunsten der SOS-Kinderdörfer einzuspielen.

Genworth ist auch offizieller Sponsor des European Tour Statistik-Programmes, das die

Tour-Mitglieder mit unschätzbaren Analysen ihrer jeweiligen Leistung versieht. Jeder Schlag jedes Spielers wird über die Saison hinweg erfasst, und die Resultate werden in neun Kategorien ausgewertet, z. B. Schlagzahl im Durchschnitt, Schlaggenauigkeit, Schlagdistanz, One Putts pro Runde.

Weiterhin stehen noch folgende Turniere der European Tour im Genworth Kalender 2010

- 3 Irish Open (29.7.-1.8.)
- Portugal Masters (15.-18.10.)

Weitere Einzelheiten über die Partnerschaft von Genworth mit der European Tour finden Sie unter www.genworth.de.

Hinweis an unsere Gäste bei der BMW International Open:

Falls Sie an Bildern des Events interessiert sind (Ross Fisher, Putts4Charity o.Ä.) freuen wir uns auf Ihre Anfrage.

Wir unterstützen Sie gerne im Rahmen unserer Partnerschaft - so es der Termin kalender der Tour erlaubt - mit gemeinsamen „**Putts4Charity**“ Events.



Marktdaten

GfK Konsumklima – Aufwärtstrend setzt sich fort - Juli 2010

Genworth News
Marktdaten

Das gute Abschneiden der deutschen Fußballer bei der Weltmeisterschaft, das hochsommerliche Wetter sowie die positiven Meldungen vom Arbeitsmarkt stimmen die Bundesbürger positiv. Die Konjunkturerwartung steigt im Juli deutlich. Auch die Einkommensaussichten legen signifikant zu und gleichen damit die Verluste aus dem Vormonat aus. Die Anschaffungsneigung muss dagegen leichte Einbußen hinnehmen. Der Gesamtindikator prognostiziert nach revidiert 3,6 Punkten im Juli für August 3,9 Zähler.

Konjunkturerwartung: großer Sprung nach oben

Nachdem bei der Konjunkturerwartung bereits im Vormonat ein leichter Zuwachs zu verzeichnen war, hat sie im Juli deutlich hinzugewonnen. Der Indikator stieg um 31,3 Zähler auf aktuell 36,8 Punkte. Ein höherer Wert wurde zuletzt im Oktober 2007 gemessen. Im Vorjahresvergleich bedeutet dies sogar ein Plus von 50,8 Punkten.

Die Verbraucher erwarten, dass sich die Erholung der deutschen Wirtschaft nicht nur weiter fortsetzen, sondern sogar noch an Dynamik gewinnen wird. Dieser Konjunktur-optimismus wird neben psychologischen Faktoren auch durch harte Fakten gestützt. Die Begeisterung, die während der Fußball-WM Erinnerungen an das Sommermärchen von 2006 aufkommen ließ, hat sich auch nach dem Ende der Meisterschaft gehalten.

Außerdem konnten vom Arbeitsmarkt jüngst weitere positive Nachrichten vermeldet werden. Inzwischen gehen Wirtschaftsforscher sogar davon aus, dass die Zahl der Arbeitslosen im Herbst dieses Jahres auf unter drei Millionen sinken könnte. Folglich geht die **Deutsche Bundesbank** in ihrer Juni-Prognose von einem Wachstum von 1,9 Prozent des Bruttoinlandsprodukts (BIP) aus. Das Institut für Weltwirtschaft (**DIW**) rechnet sogar mit 2,1 Prozent Wachstum in diesem Jahr. Nach dem starken Einbruch der Konjunktur im



vergangenen Jahr erholt sich die deutsche Wirtschaft offenbar schneller von der Finanz- und Wirtschaftskrise als ursprünglich gerechnet. Dies zeigt auch die Entwicklung des **ifo**-Geschäftsklimaindex. Er stieg im Juli so stark wie zuletzt nach der deutschen Wiedervereinigung.

Genworth Financial, Inc.
Lifestyle Protection
Martin-Behaim-Str. 22
63263 Neu-Isenburg
+49 (0)6102 - 2918 140
genworth.news@genworth.com
www.genworth.de

@2006 Genworth Financial
Alle Rechte vorbehalten.
Genworth, Genworth Financial
und das Genworth-Logo sind
Marken von Genworth Financial,
Inc.

Einkommenserwartung: Optimismus kehrt zurück

Nach den kräftigen Einbußen im Vormonat sind die Konsumenten hinsichtlich der weiteren Einkommensentwicklung wieder optimistisch. Mit einem deutlichen Plus von Zählern werden die Verluste aus dem Juni mehr als ausgeglichen. Aktuell weist der Indikator 29,1 Punkte auf. Im Vergleich zum Juli 2009 wird ein Zuwachs von 27,3 Punkten gemessen. Damit kann der Einkommensindikator von dem kräftig gestiegenen Konjunkturoptimismus profitieren. Die im Rahmen der wirtschaftlichen Erholung zurückgehende Zahl an Arbeitslosen führt dazu, dass weniger Beschäftigte konkret Angst um ihren Job und damit ihre Einkommenssituation haben. Hinzu kommt, dass in den vergangenen Wochen in allen Bereichen der Wirtschaft die Kurzarbeit massiv zurückgegangen ist.

Anschaffungsneigung: leichte Verluste auf hohem Niveau

Die spürbar optimistischeren Konjunktur- und Einkommenserwartungen haben sich im Juli noch nicht auf die Konsumneigung ausgewirkt. Der Indikator verbucht leichte Verluste in Höhe von 2,5 Punkten. Mit einem aktuellen Wert von 27,9 Punkten ist das Niveau der Konsumneigung jedoch als überaus gut zu bezeichnen und liegt weit

über dem langfristigen Durchschnitt. Vor und während der Fußball-Weltmeisterschaft haben einige Branchen von einer Sonderkonjunktur profitiert und so wurden insbesondere in der Unterhaltungselektronik Investitionen vorgezogen. Der geringe Rückgang der Anschaffungsneigung im Juli ist daher als eine Normalisierung zu werten.

Konsumklima: deutlich verbessert

Der Gesamtindikator prognostiziert für August 2010 einen Wert von 3,9 Punkten nach revidiert 3,6 Zählern im Juli. Damit kann das Konsumklima im Sommer dieses Jahres wieder zulegen. Ob sich der Stimmungsaufschwung auch in den kommenden Monaten fortsetzen wird, bleibt abzuwarten. Die Rahmenbedingungen dafür sind jedenfalls gegeben. Der Arbeitsmarkt wird sich auch in den nächsten Monaten von seiner positiven Seite zeigen und die Zahl der Arbeitslosen wird vermutlich weiter sinken. Zudem wird das Preisniveau in Deutschland mit einer voraussichtlichen Inflationsrate von etwa 1 Prozent in diesem Jahr gemäßigt bleiben.

Die Veröffentlichung erfolgt jeweils am Monatsende unter diesem Link:

<http://www.gfk.com/group/index.de.html>

Impressum

Verantwortlich i.S.d.P. Christel Liedke
Tel.: 06102 / 2918 -140
EMail: christel.liedke@genworth.com

Bestellung / Änderung / Abbestellung:
genworth.news@genworth.com.

Alle zitierten Angaben beruhen auf öffentlichen Quellen, die wir für zuverlässig halten, für deren Richtigkeit wir jedoch keine Gewähr übernehmen können. Sämtliche Angaben in dieser Publikation dienen lediglich der Information. Alle Rechte vorbehalten.